

scheda di descrizione del progetto aderente a concittadini

◆ <b>titolo del progetto (indicare anche l'area di approfondimento individuata tra "memoria", "diritti", "legalità"):</b>	<b>QUANTO CI COSTA LA CONTRAFFAZIONE....</b> <b>[AREA LEGALITÀ]</b>
◆ <b>soggetto coordinatore ( denominazione o ragione sociale del soggetto che ha inviato la scheda di adesione):</b>	<b>LICEO CLASSICO MARCO MINGHETTI DI BOLOGNA</b>
◆ <b>nominativo del referente del coordinatore</b>	<b>PROF.SSA MARTA GUERRA</b>

- ◆ altri partner progettuali (enti pubblici, no profit, ecc.):

<b>denominazione</b>
ENEA
ICQRF, Dipartimento dell' Ispettorato Centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari. Ufficio territoriale di Bologna

## descrizione del progetto:

◆ destinatari (target) e obiettivi del progetto:	Target: classe seconda superiore. Obiettivi: chiarire che la contraffazione ci circonda ad ogni livello (dai prodotti alimentari ai giocattoli, dallo scooter alle sigarette), alimenta la malavita e costituisce un reato; indurre comportamenti virtuosi anche nella gestione quotidiana degli acquisti.
◆ attività, tempistica e ruolo di ciascun partner:	Attività: fornire documenti cartacei, video e testimonianze; tempistica: nell'anno scolastico in corso ed entro il mese di maggio, durante le mattine deputate agli approfondimenti extracurricolari; ruolo: fare conoscere la propria tipologia di intervento sul fenomeno della contraffazione (Enea e Icqrf, nell'ambito della contraffazione alimentare)..
◆ metodologie e modalità di documentazione del progetto (disegni, testi, immagini, video, audio, ecc.):	Metodologie: letture e visione di documenti in classe, sia in ore curricolari sia in occasione di incontri organizzati dagli studenti in Assemblea di Istituto; lavoro di gruppo secondo la strategia del <i>cooperative learning</i> ; incontri con esperti.  Modalità di documentazione: produzione di testi e immagini.